住んでよし 訪れてよしの
観光都市しもすわへ

下諏訪町観光振興計画の実践

一般社団法人下諏訪町地域開発公社 観光振興局

2024年度 事業報告 / 2025年度 事業計画

2024-2028 下諏訪町観光振興計画

下諏訪町観光振興計画ダイジェスト版

Q 下諏訪町観光振興計画とは

詳細はWEBをチェック

A

2024年度からの第３次下諏訪町観光振興計画は、町の観光振興を一体的に推進するための基本的方針や観光施策の方向性を定め、これを実践することにより、SDGs（エスディージーズ）とともに、**観光地域づくりの推進を目指すもの**です。

2024年度～2028年度

住んでよし、訪れてよしの　観光都市しもすわへ

持続可能な観光地域づくりの考え方を取り入れ、住民や地域事業者等とともに、３つの目標を達成するために、観光による地域づくりを推進する。

1. 観光によるまちづくり
2. 高付加価値な旅の提案
3. 地域活性化と受入環境整備

みんなで達成しよう！

	2019年	2022年	2028年
住民満足度 ※住民満足度調査「あなたは町に愛着を感じていますか」より	83.25%	84.51%	100.00%
観光消費額 ※諏訪大社周辺活性化事業効果検証調査より			
町内店舗等の消費単価	2,343円	2,744円	3,500円
町内宿泊施設の宿泊単価	10,939円	13,795円	19,000円

愛着がある人を増やす

一人あたりの消費単価を増やす

一人あたりの宿泊単価を増やす

経済波及効果の推計 ◀ 新たに観光における経済波及効果及び１回あたりの旅行消費額の調査等を推計し、定期的な観光実態の把握を行う。

1 観光によるまちづくり

持続可能な観光地域づくりの推進
観光を担う人材育成と観光地経営

観光地域づくりの計画と実践

- 観光協会
- 温泉旅館組合
- 商工会議所
- 地域住民

持続可能な観光地域づくりに取り組む！

定期的にモニタリング･公表をするとともに、旅行実態を把握する。

具体案
① 計画運用はPDCAサイクルで行う
② ホームページや広報誌を活用した情報発信
③ データやツール等を活用した旅行者数及び宿泊者数等の把握

住民や地域事業者等との共有と連携

ワーキンググループ等を組織

持続可能な観光地域づくりの取り組みを地域に浸透させ、地域の合意形成を図る。

具体案
① 町全体で観光客を受け入れるための体制づくり
② ワーキンググループ等の開催による地域の合意形成
③ 住民や地域事業者と連携した外国人旅行者の受入
④ 地域事業者の動向把握による通年観光の促進

2 高付加価値な旅の提案

下諏訪の魅力を活かした稼ぐ観光の実践
定期的な効果測定による旅行実態の把握

地域経済への貢献と働きがいのある仕事

経済効果を測定

地域に与える影響を検討し明確にする

働きがいのある人間らしい仕事（ディーセントワーク）と雇用機会に関する取り組みを行う。

具体案
① データやツール等を活用して地域への経済効果等を推計する
② 住民のニーズを把握し、地域への雇用機会を創出する
③ 事業承継や人材確保に向けた新たな視点やツール等を活用する
④ 観光事業者等と目標を共有する

地産地消・地域発へのこだわり

地域飲食店の情報発信！

中山道や下諏訪温泉等の地域資源を活用した下諏訪ならではの観光商品等の開発を行う。

具体案
① 戦略的な情報発信や観光施設での特設コーナーの設置
② 観光施設・飲食店等と地域発の観光商品や体験商品の開発
③ 金融機関との連携による事業承継への支援

大切にしていること

あなたの **旅をデザイン** する

来訪者、産業、環境、受け入れる地域のニーズに適合しつつ、
現在と将来の経済、社会、環境への影響を十分に考慮した観光を浸透させるための、
持続可能な観光地域づくりを推進する。

お客様の声を聴き、多岐に渡る趣味・感性・需要に寄り添う旅行商品を提供する。
事業者と手を取り合い、信頼とサービスを共創する。
地域の想いを知り、困りごとに対して手を差し伸べる。

お客様、事業者、地域に寄り添うことで
地域に密着した観光推進組織にしかできないサービスを提供する。

下諏訪の旅で得られる出会い・学び・感動を通して人生を豊かにする。
下諏訪ファンを増やし魅了する。下諏訪が潤い、活性化することを目指す。

実現したいこと

観光によるまちづくり

- 持続可能な観光地域づくりの実践 1-1, 1-2
- 観光地域づくりマネジメント 1-2, 1-3
- 地域への愛着を育む 1-4

住民意見の傾聴と学びの提供

人材育成・組織強化

観光に関わる機会提供・地域ならではのプログラム

高付加価値な旅の提案

- 地域経済への貢献・地域経済効果等の推計 1-5, 2-1, 3-5
- 地域発や地域資源の活用 2-2, 3-1, 3-4
- 外国人来訪者受入への取組 1-3, 1-5

事業収益確保、消費単価向上、経済波及効果の推計

地域資源の活用、連携事業者と地域発商品数の増加

新たな来訪者に対する受入サービスの拡充

地域活性化と受入環境整備

- 情報発信の充実 1-5, 2-4
- 下諏訪ファン・リピーターの獲得 2-2

情報収集発信、観光マーケティングとDX推進

満足度、リピート率、下諏訪ブランドの外部評価

事業概要

目標設定 / 検証と評価

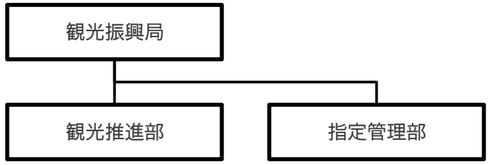
第3次下諏訪町観光振興計画

	2024 実績 (R6)	2025 計画 (R7)	2026 計画 (R8)	2027 計画 (R9)
1. 観光によるまちづくり ①持続可能な観光地域づくりの実践 ②観光地域づくりマネジメント ③地域への愛着を育む 検証 **組織運営強化(人材定着)** 評価 **観光推進を担う組織確立** **能力向上/効率化/省力化**	①持続可能な観光地域づくりの指導者 **サステナビリティ・コーディネーター** **2名（井上、印南）** ②ワーキンググループ等の開催 **全3回** **観光地域づくりの計画を共有** ③観光体験プログラム数 **町民向け4PG**	①持続可能な観光地域づくりの推進 **観光地域づくりの計画進捗を公表** **②ワーキンググループ等の開催全4回以上** 住民意見の収集、観光への興味促進 地域人材の育成、**観光推進組織の検討** **DMO/DMC等の設立準備** ③観光体験プログラム数 **町民向け 5PG以上**	①コーディネーター養成継続 **観光地域づくりの計画進捗を公表** **国際認証(GDS※等)の取得** ※グリーン・デスティネーションズ・スタンダード **②ワーキンググループ等の開催** **DMO/DMC等の設立準備** ③観光体験プログラム数 **町民向け 6PG以上**	①コーディネーター養成継続 **観光地域づくりの計画進捗を公表** **国際認証(GDS※等)の取得** ※グリーン・デスティネーションズ・スタンダード **②ワーキンググループ等の開催** **DMO/DMC等の設立** ③観光体験プログラム数 **町民向け 7PG以上**
2. 高付加価値な旅の提案 ①地域経済への貢献 経済波及効果の推計 ②地域発や地域資源の活用 ③外国人来訪者受入への取組 検証 **旅行商品造成による収益確保** 評価 **持続的な観光事業の実践**	①経済波及効果の目標達成 **旅行商品24PG,売上2,110万円** 地域発・地域資源活用の**新商品数4PG** ②観光デジタルマーケティング導入 （じゃらんリサーチセンターの協力） **来訪者把握と地域経済効果等の推計** **③インバウンド旅行商品の開発 3PG** 地域観光新発見事業の活用	①経済波及効果の目標達成 **旅行商品25PG,売上2,100万円** 持続可能な観光地域づくりに寄与する ②観光デジタルマーケティング活用 現状データの把握による**観光施策の立案** **③インバウンド旅行社への対応** インバウンド受入セミナーの開催 インバウンド商品の販売	①経済波及効果の目標達成 **旅行商品25PG,売上2,300万円** 持続可能な観光地域づくりに寄与する ②観光デジタルマーケティング活用 **観光施策の検証と改善** **③インバウンド自社商品開発**	①経済波及効果の目標達成 **旅行商品25PG,売上2,500万円** 持続可能な観光地域づくりに寄与する ②観光デジタルマーケティング活用 **観光施策の検証と改善、新事業立案** **③インバウンド自社商品開発・販売**
3. 地域活性化と受入環境整備 ①情報発信の充実 ②下諏訪ファン・リピーターの獲得 検証 **有益となる情報発信の有無** 評価 **受入環境充実度とDXによる** **観光データ分析**	①WEB情報発信強化 **②WEB予約・顧客管理カスタマイズ** ③観光による下諏訪ブランドの創造	**①観光施設の受入強化** ②情報発信と連携した**観光体験の充実** ③観光による下諏訪ブランドの磨き上げ	**①WEB情報発信充実** ②WEB予約・**顧客管理強化を推進** ③観光による**下諏訪ブランドの確立**	**①WEB情報発信充実** ②WEB予約・**顧客管理のシステム化** ③観光による**下諏訪ブランドの活用**

2021年度 事業報告

組織強化・地域とのつながり

1. 組織を2部制へ



▷ 組織構築・運営
▷ 旅行商品企画
▷ 旅行事務(手配等)
▷ 誘客・情報発信
▷ 事業者支援
▷ 月次精算
▷ 役場等との調整

▷ 組織構築・運営
▷ 施設運営
▷ 集客・情報発信

会議所視察
WS
八島施設視察

2. 旅行の楽しさ学ぶWS

2021年8月26日(木)　下諏訪向陽高校1年生170人

▷ 旅行商品企画WS
地域の若者が観光を学ぶ

▷ デジタル媒体活用
タブレット活用WS

3. 町内旅館視察

来訪者への魅力発信のため宿泊施設を視察
情報を活用した旅行商品の企画・実施

誘客・情報発信事業

ホームページ・SNSフォロワー数6,942人　対前年1,089人増加

1. ホームページ・SNS

※WEB Users及びフォロワー数は、
3月末時点の数字

535　2,957　3,400

2. 新聞広告

信濃毎日新聞 2022年2月19日
下諏訪宿泊割の利用喚起を含めた広告を展開。価値ある情報を効果的な媒体、掲載スペースを選択することの重要性を再認識。(広告費 350,000円)

旅行商品開発事業

1. 観光体験プログラムの造成

3種 4PG　参加者292人　事業収益410万円

①許可なしでは入れない黒曜石の宝庫「星ヶ塔遺跡」
星ヶ塔遺跡の文化遺産を旅行商品化
NHKブラタモリ放映に合わせた戦略的な販売

②いずみ湖ナイトカヤック
日常を非日常にする夜のいずみ湖アクティビティ

③黒曜石の石器をつくろう
隣接する長和町と連携したプログラム

新型コロナウイルス感染症に伴う緊急観光支援対策事業

1. 観光消費拡大キャンペーン(下諏訪宿泊割)

延べ人数4,030人 支援額1,209万円

町内の宿泊施設を応援するための観光消費キャンペーン「下諏訪宿泊割」として、宿泊施設の宿泊料金をチェックアウト時に一人1泊あたり3,000円割引するキャンペーンを実施。

【対象期間】令和3年6月1日チェックインから
令和4年2月28日チェックアウトまで
【割引額】　一人1泊あたり3,000円
【対象者】　長野県内に居住者
【対象条件】下諏訪宿泊割対象プランの予約者

2. 飲食店事業者等支援金（10万円支援金）

事業者数184件　支援額1,840万円

新型コロナウイルス感染症の影響が長期化し、緊急事態宣言などを受けて人の流れが鈍化したことにより、厳しい状況が続いている町内の飲食店事業者、宿泊事業者及び観光事業者等に対して支援金10万円を支給。

さらに同内容事業を2022年2月から2022年4月まで、第6波飲食店等経営支援金として実施。

飲食店事業者等支援金
【実績】事業所184件 20,168,620円
【期間】令和3年5月17日～6月30日

※参考 第6波飲食店等経営支援金
【実績】事業所184件 18,831,560円
【期間】令和4年2月21日～4月22日

旅行商品開発事業

1. 裾野を広げる　諏訪地域のさらなる素材開拓（第2種旅行業）

地域限定旅行業から**第2種旅行業へ変更**登録。下諏訪の魅力をより引き出す県外の観光素材との組合せた商品として、より多くの方に下諏訪へ来訪する旅行商品企画を展開。

旅行商品ラインナップ

12PG　参加者 285人　事業収入 913万円　満足度 4.62

1.星ヶ塔遺跡特別見学 日帰りプラン

催行率100%、全日程ほぼ満席。
キャンセル待ち約80名のヒット商品。

2.縄文日本遺産めぐり 2日間

各所で星ヶ塔遺跡とのつながりを学ぶ。
全商品中、満足度4.74の最高評価。

3.星ヶ塔遺跡と糸魚川ジオパーク 2日間

ブラタモリ追体験。研究者からの解説で学びを深められたとのお声が多い。

4.御柱祭関連商品

里曳き前の桜を楽しむ企画、御柱後の曳行路と木遣りを見学する等、御柱祭の歴史・魅力を体感。

5.ガイド同行で八島湿原を歩く

ガイド付き散策、カメラマンとの写真講座ともにガイドの質が高評価。さらなるガイド発掘を進める。

6.諏訪神仏一斉公開プロジェクト

神社と寺が一斉公開を行う企画と諏訪地域の歴史の学ぶ旅。寺巡りを趣味に持つ方が参加。

7.中山道いいとこどりと本陣特別見学

朝一番の本陣貸切と当主による解説、通常非公開の秘蔵の見学に特別感を感じる特別企画。

組織強化・事業者連携事業

1. WEB予約×顧客管理×マーケティング

WEB予約システムと連携した顧客管理の検討・強化を行い、リピーターの獲得や効果的な情報発信を図り、下諏訪のファンづくりを推進した。

Instagram
twitter
facebook

2. 旅行商品開発の事業者参画

旅行商品を事業者に実際に参加体験することで、事業への理解を深め連携強化を図った。
事業者と新商品開発に向けた取り組みを通して、さらなる新商品や高付加価値商品へと昇華させることを目的として、継続した事業者参画を促した。

星ヶ塔遺跡の視察研修
商工会議所観光委員会 観光サービス業部会

諏訪神仏公開企画に旅館施設関係者も参加

誘客・情報発信事業

ホームページ・SNSフォロワー数 7,500 人
対前年558人増加

1. 観光消費拡大キャンペーン「下諏訪宿泊割」

宿泊利用延べ人数 3,559人　支援額1,957万円

支援額を含む直接的な経済効果 **7,482**万円

旅行喚起による来訪者増加への対策として、県内外からのお客様及び町内宿泊事業者を支援するための観光消費拡大キャンペーン「下諏訪宿泊割」を実施。お得に下諏訪に宿泊できる好機を活かし、誘客促進及び観光消費の拡大を図った。

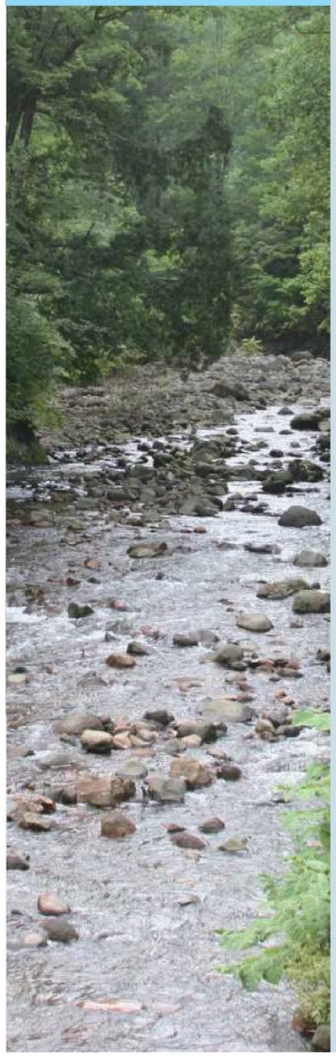
2. 価値ある情報提供でブランディング推進

コロナ禍によりトレンドの変化を捉え、新たな需要を汲んだ商品開発を事業者と推進中。高付加価値な旅行を提案を含め、有益な情報提供を実施。

3. 持続可能な稼ぐ観光を推進

お客様情報(WEB、アンケート、生の声)を活用したマーケティングを行うことで、一時的な誘客で終わらないプロモーションを実践している。また、定期的なイベント開催から通年旅行商品を販売できる体制を整えてきた。

水の里の旅 コンテスト2022



国土交通省では、全国の水源地域や水文化の保全等に取り組む地域等（以下、「水の里」という。）の観光資源を活かした、地域の活性化につながる旅行企画のコンテストを実施しています。
今年度は、" 水の里" の地域の自治体や観光協会、企業、大学、専門学校、高校など様々な団体や個人から応募がありました。
「水の里」に利益をもたらし、活性化に貢献できる内容であること、旅行者にとって魅力的な内容であること、「水の里」についてわかりやすく伝えていることなどを基準に、最優秀賞、優秀賞、奨励賞、特別賞が選定されました。

コンテストの概要

1 応募対象
次の①～③にあてはまる企画。企画段階のもの、すでに催行されているものを問わない。
① 水の里を対象地域に含んでいること
② 水の里の活性化に貢献するものであること
③ 旅行者が、自らの暮らしと水の里との関係について考えるきっかけとなること

2 応募方法と期間
所定のエントリーシートにより、2022年7月1日～9月30日に募集

3 応募総数
29件

4 選考・表彰
「水の里の旅コンテスト2022」推進委員による審査委員会において一般部門及び学生部門で審査し、各賞を授与（該当なしの場合もあり得る）
【一般部門】
●最優秀賞…1点 ●優秀賞…1点 ●奨励賞…1点
【学生部門】
●最優秀賞…1点 ●優秀賞…1点 ●奨励賞…1点
【両部門共通】
●特別賞「絶景賞」…1点
●特別賞「観光庁観光資源課長賞」…1点
●特別賞「インバウンド賞」…1点
●特別賞「プロモーション賞」…1点

審査基準

(ア)「水の里」に利益をもたらし、活性化に貢献できる内容であること
■ 旅行者に地域の魅力を伝え、地域への関心を高めることができるか。
■ 地域関係者等との協力体制があるか。
■ 事業運営者と地域に十分な効果をもたらすことが考慮された、実現可能で、持続可能な企画であるか。

(イ) 旅行者にとって魅力的な内容であること
■ 地域の景観、生活文化、歴史遺産、産業などの地域資源を活かした特徴のあるテーマや観光要素等が明確になっているか。
■ 地域の文化や自然などとのふれあいを体験できる魅力的なプログラムになっているか。
■ 移動、食事その他の行程を通じて、快いサービスを提供するための配慮がされているか。

(ウ)「水の里」についてわかりやすく伝えていること
■ 現在の私たちの生活が、ダムの存在や森林保全など、水の里と下流域との長く深いつながりの中で成り立っていることを伝える内容であるか。
■ 水資源の大切さを伝える内容であるか。

※ 特別賞「絶景賞」は、「そこでしか見られない素晴らしい景色や風景を紹介しているか」という視点で、「死ぬまでに行きたい！世界の絶景」プロデューサー　詩歩さんが選定しました。
※ 特別賞「観光庁観光資源課長賞」は、地域の魅力的な観光資源を活用した観光地域づくりの取組として優れた企画を観光庁観光資源課長が選定しました。
※ 特別賞「インバウンド賞」は、訪日外国人旅行客が水の里の魅力を感じられる企画に授与しました。
※ 特別賞「プロモーション賞」は、見た人が水の里に訪れてみたくなるような魅力のあるチラシやプロモーション動画を紹介した企画に授与しました。

水の里の旅コンテストに関する問合せ
国土交通省　水管理・国土保全局　水資源部　水資源政策課
電　話：03-5253-8392　E-mail：hqt-suigenchiiki.sinko@gxb.mlit.go.jp

一般社団法人下諏訪町地域開発公社　観光振興局

長野県　長野県諏訪郡下諏訪町3289　TEL 0266-27-1800

水の流れから悠久の歴史を辿る　しもすわ分水嶺紀行

観光地域名／下諏訪町　日程／1泊2日　実施時期／通年　催行人員15名（最少5名）

POINT 自然や歴史、温泉、美味しいものがぎゅっと詰まった下諏訪町を、"水の恩恵"を体感しながら巡るツアーです。

●特別ガイドにより、天空の箱庭とも称される幻想的な「八島湿原」や縄文時代の黒曜石岩脈採掘坑「星ヶ塔遺跡」など、下諏訪町の魅力あふれる自然や歴史と触れ合うことができます。
●天竜川の始まりとして豊かな水をたたえた諏訪湖は、湖岸から遮られることなく眺望できる富士山、神秘的な御神渡り、冬の風物詩ともいえる白鳥の飛来など、季節や時間によって様々な情景が広がり、見る者を圧倒します。
●諏訪地域の澄んだ空気やきれいな水、寒暖の激しい気候が育んだ名産品や、この土地でしか味わえない季節の郷土料理を、ぜひご賞味ください。

行程表

1日目	下諏訪駅(10:00発) → 霧ヶ峰高原・八島湿原(10:30/13:00) → 星ヶ塔遺跡の特別見学(13:30/15:00) → しもすわ今昔館 おいでや「星ヶ塔ミュージアム・矢の根や」(15:15～16:00) → 信州しもすわ温泉 ぎん月(泊)
2日目	信州しもすわ温泉 ぎん月(9:00発) → 諏訪大社下社春宮(9:15/10:00) → 宿場街道資料館(10:15/11:00) → みずべ公園(11:20/11:35) → 下諏訪駅(11:50着予定) ▶オプション ※早朝のため希望者のみ（5:45分出発／所要時間45分程度） 諏訪大社下社秋宮の「朝御饌祭（あさみけさい）」へご案内（神様に供物を捧げるための早朝の神事を見学）

◉八島湿原

◉諏訪湖

◉星ヶ塔遺跡

◉宿場街道

◉下諏訪温泉ぎん月［郷土料理］

水の里応援プロジェクト

【一般部門】最優秀賞／【特別賞】絶景賞

水の里の旅
コンテスト
2022

2023年度 事業報告

旅行商品開発事業

1. 新規テーマ・エリア開拓と満足度向上

ツアー参加者の需要を汲み、下諏訪の魅力をより引き出す旅行形態や旅のテーマを開発する。県内外の観光素材と組み合わせる商品を拡充することで、より多くの方に下諏訪へ訪れていただくための旅行商品を企画・実施する。商品の満足度評価を目標設定し、下諏訪のファンやリピーターを獲得。

旅行商品ラインナップ　21 PG　参加者 450人　事業収入 1,686 万円　満足度 4.68

※ツアー実施全45回、81日間　※目標比113%　※満足度目標(5段階評価) 4.5以上

①星ヶ塔遺跡特別見学シリーズ

1. 縄文の「美」国宝・土器土偶めぐり 2日間
黒曜石の流通ルートをたどりながら国宝の縄文土器と土偶が出土した長野県から新潟県へ訪れる2日間。
事業に共感、協力をいただいた専門家の解説により理解が深まったと好評。

2. 八ヶ岳山麓の縄文遺産めぐり 2日間
日本遺産「星降る中部高地の縄文世界」に関連する縄文遺跡をめぐる2日間。シリーズ最多となる80名様にご参加をいただき、満足度4.60の高品質商品。

②八島湿原シリーズ
季節ごとに変化する霧ヶ峰の自然を満喫してもらえるよう、初夏から秋にかけて展開。霧ヶ峰を知り尽くしたガイドの解説や、季節限定の絶景が高評価。何度でも訪れたい場所としてリピーターも多い商品。

③下諏訪温泉と秘湯名湯めぐり
信玄の隠し湯と云われる秘湯を巡る商品。諏訪信仰研究家による、信玄と結びつきが深い下諏訪の名所案内では、ディープな解説に満足度も高評価。

④下諏訪に暮らすような旅
日ごとにテーマを定め、町の魅力を5日間かけて案内した長期滞在企画。一般の旅行ではできない特別な体験も。

⑤古地図でたどる中山道
オリジナルの古地図を使用した、ハイキング企画。歴史ガイドや本陣当主による解説が満足度アップへと繋がった。

⑥焼き物の流通をたどる
博物館の企画展と連携した、焼き物の流通を学ぶ旅。産地をめぐるだけでなく、歴史的側面からアプローチ。

⑦フォトツアーシリーズ
四季を体感できるまちあるきフォトツアー。シリーズを通して満足度平均が4.95と、最高評価。

組織づくり・事業者連携事業

1. 下諏訪町観光振興計画策定委員会

町の観光振興を一体的に推進するため、観光振興計画策定委員及びワーキンググループの一員として、観光振興計画の策定にあたる。

2. 持続可能な観光地づくりへの取り組み

◆「持続可能な観光地づくり推進事業」モデル地域に選定
長野県観光機構との共同事業として、地域における持続可能（サステナブル）な取組の可視化を通じた、選び・選ばれる地域づくりを目指すためのモデル地域に
選定されたため、持続可能な観光地域づくりへの取り組みを推進。

◆先進地視察
「岩手県釜石市」の観光DMCの取組を視察。観光地域づくりの国際認証である、世界の持続可能な観光地100選の考え方や課題、具体的な申請等について理解を深めた。

3. 地域住民への認知度・関心度を高める取り組み

下諏訪の魅力を再発見していただくため、町広報誌「クローズアップしもすわ」へ寄稿するなど、普及啓発活動を行い、地域への関心を高め、誇りや愛着醸成を図った。

誘客・情報発信事業

1. 旅行会社への営業活動/連携強化

商談会やツーリズムEXPOジャパン2023に出展。誘客情報受発信の影響力を持つ旅行会社との繋がりを構築。下諏訪の高付加価値な観光商品素材を紹介することで、下諏訪を主目的とする商品造成、露出機会を促し、認知度向上やブランディングを推進した。

2. 団体旅行の誘致

観光地域づくりの一環として、星ヶ塔遺跡･下諏訪宿本陣見学をユニット販売。

3. インバウンド/地域の価値を高めるブランディング推進

高付加価値の情報提供により、選ばれる地域を目指す。

インバウンド事業の推進
地域へのインバウンド誘客及び観光消費の拡大を図るためのセミナーに参加。インバウンド向け体験コンテンツの造成や、マーケットへのアプローチの方向性について、関係者と意見を交わした。

おためし地域おこし協力隊の募集
令和6年度着任の、地域おこし協力隊への応募を検討している方を対象とした体験ツアー。地域理解や事業理解を深める機会として、また、受け入れ側は人材理解の場とする目的で開催。

2023年度 地域完結型観光体験PG「フォトツアーシリーズ」

観光ホームページ

下諏訪の観光体験プラン

Travel Booking

＼ カメラ初心者大歓迎！ツアー後もアフターフォローあり ／

プロカメラマンと桜を撮ろう！下諏訪まち歩きフォトツアー【日帰り】

［コース番号　PG360］

下諏訪出身のプロカメラマン「笹川 寛司-Sasagawa Hiroshi」氏と共に厳選した撮影スポットをめぐりながら、下諏訪が誇る桜の名所へご案内。基本的な撮影技術から「桜の撮り方」までしっかり学びます。マイカメラを持っているけど放置したままになっている…という方や、桜の写真をうまく撮ってみたい！という方におすすめです。ツアー後には、下諏訪町内をカメラ片手に散策してみてはいかがでしょうか。

◆初心者歓迎！プロカメラマン同行

講師の「笹川 寛司-Sasagawa Hiroshi」氏に、カメラ技術を丁寧にレクチャーしていただきます。笹川氏の紹介はこちらから

◆「カメラの基本」から「桜の撮り方」まで学ぶ

カメラの基本的な撮影技術、構図のポイント、桜を入れた町並みの撮影方法、花を撮影する際の光の入れ方について教わります。

◆下諏訪が誇る桜の絶景スポット「水月公園」

約560本の桜と諏訪湖を見渡す絶景が楽しめる水月公園へご案内。道中の桜並木は花見新道と呼ばれ、桜の名所となっております。※桜の開花状況により、桜がご覧になれない場合やルートを変更する場合がございますので予めご了承ください。

◆桜の下でお花見気分

昼食は、町内の老舗旅館 奴の「オムライス弁当」をご用意。桜の下で美味しいお弁当を食べながら、お花見気分を味わいましょう。

◆このツアーだけの特別なサービス

ツアー後には、講師と直接LINEグループでつながることができます。ツアー中に聞けなかったことなどを気軽に質問できますので、ツアー後も学びを継続できます。また、希望者には講師が桜を背景に記念撮影をしてくれます。撮った写真はツアー後に一枚無料で進呈します。

料金	おとな 5,500円
所要時間	3時間15分
対象年齢	高校生以上　※中学生以下のご参加希望の方はお問い合わせください。

プランのポイント

講師　笹川 寛司-Sasagawa Hiroshi

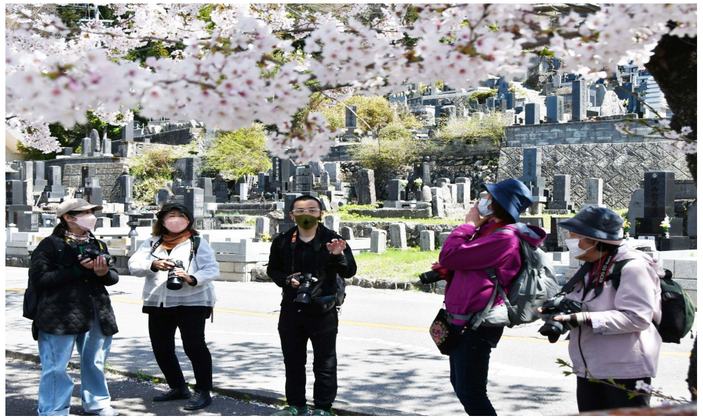
普段の生活の中でほんの「一瞬」の気付きによって、自分の周りの空気は豊かになれる。そんな「幸せな一瞬」を残す写真を意識しています。笹川氏の紹介はこちらから

思う存分、桜を撮る

「桜の撮り方」について、構図と光の使い方をしっかり教わります。教わった知識を駆使し、思う存分、下諏訪の桜を写真におさめましょう。ツアー後も学びを継続したい方に嬉しいアフターフォローもございます。

みんなで楽しくお花見気分

桜の下でふわとろ絶品オムライスに舌鼓を打ちながら、撮った写真をみんなで見せ合うのも楽しいですよ。※レジャーシートはこちらでご用意します。　※お弁当の内容は予告なく変更となる場合があります。



プロカメラマンと桜を撮ろう！下諏訪まち歩きフォトツアー

下諏訪出身のプロカメラマンと共に、厳選した撮影スポットをめぐりながら、下諏訪が誇る桜の名所へご案内。カメラの基本的な撮影技術、構図のポイント、桜を入れた町並みの撮影方法、花を撮影する際の光の入れ方について教わります。

青葉が美しい本陣を撮ろう！下諏訪まち歩きフォトツアー

日本庭園100選にも選ばれた「下諏訪宿本陣 岩波家」。青葉が染める時期限定の美しい庭園を、プロの視点で写真に収めましょう！また、現当主様より本陣の歴史についてのご説明もいただけます。当時の情景に想いを馳せながら、名園を撮影を楽しむことができます。

画像編集まで学ぶ！下諏訪まち歩きフォトツアー

町内の厳選スポットで写真撮影のテクニックを学んだあと、画像編集アプリを使用して写真編集にチャレンジします！カメラの基礎知識から写真編集スキルまで、プロから学んでみたいという方にオススメのツアーです。

写真の魅せ方を学ぶ！写真展示体験ツアー

しもすわ今昔館おいでやにて開催される、下諏訪の四季をテーマにした笹川講師の写真展において、皆さまにはその準備に一緒に携わっていただき、「展示のセオリー」を学びつつ、ご自身がツアーで撮影した写真を一緒に展示していただく、特別な体験です。

2023年度 諏訪湖博物館連携観光体験PG「古地図でたどる中山道」

2023 年 7 月 16 日付　朝日新聞 5 段1/2モノクロ　天地 170× 左右 190

歴史ガイドが2日間同行

和田峠を越えて 木曽路・奈良井宿を訪ねる2日間

古地図でたどる中山道

奈良井宿 / 贄川宿 / 本山宿 / 洗馬宿 / 塩尻 / 和田峠 / 下諏訪宿

下諏訪宿本陣と塩尻宿小野家住宅では当主による貴重な解説

※写真はすべてイメージです

下諏訪宿本陣 特別貸切

当主による江戸時代の秘蔵の特別公開

たっぷり約150分滞在

奈良井宿は自由散策と歴史ガイドのご案内

聴泉閣かめや宿泊プラン

おひとり様17,000円増で中山道・甲州街道合流の地に佇む下諏訪温泉“聴泉閣かめや”宿泊プランに変更できます。

中山道最大難所と言われた和田峠はバスでらくらく、頂上近くからハイキング

ガイディングレシーバー 2日間貸出

ニッポン NIPPON2023 当社限定企画

オススメポイント

- 当ツアー限定の古地図を片手に各宿場を歴史探訪
- 知る人ぞ知る中山道ゆかりの古刹をガイドがご案内
- 江戸時代から愛されるうなぎ弁当や信州そばの昼食

（イメージ）

旅行代金 **39,000円**　【食事】朝1回、昼2回、夕1回【最少催行人員】6名 受付:1名より【添乗員】なし(現地スタッフが同行)【バス】中山観光バス同等

2~4名1室 おひとり ※部屋別料金:1名1室3,000円増(相部屋不可)

コース番号 PG332

出発日 9月22日(金)、10月22日(日)

1 下諏訪町・四ツ角駐車場(10:15集合/10:30発)＝宿場町街道資料館（下諏訪宿に関する資料の見学)・・・下諏訪宿散策・・・ 昼食(うなぎ弁当) ・・・和田峠ハイキング＝下諏訪温泉・ぎん月(泊) 食事 朝食:なし 昼食:弁当 夕食:宿にて

2 下諏訪温泉・・・下諏訪宿本陣(特別貸切で当主の解説)＝塩尻宿（永福寺＝国の重要文化財・小野家住宅)＝洗馬宿＝本山宿＝贄川宿＝奈良井宿(ガイド付「長泉寺と裏路地散歩」と自由散策)＝下諏訪町・四ツ角駐車場(18:00着) 食事 朝食:宿にて 昼食:店内にて 夕食:なし

※行程中 ＝(バス)…(徒歩) ※下諏訪・四ツ角駐車場は、JR下諏訪駅より徒歩10分

和田峠ハイキング／標高差：上り約50m、下り約200m 歩行合計：約2.5km、2.5時間程度

素泊まりプランで気軽に参加 下諏訪温泉に前泊

おひとり様大歓迎！ 国の天然記念物 八島湿原・車山湿原・踊場湿原を満喫する2日間♪

霧ヶ峰の三大湿原と日本百名山・車山ハイキング

リンドウ（例年9~10月が見頃） アキノキリンソウ（例年8~9月が見頃）

標高差：上り約180m、下り約460m 2日目歩行時間合計：4時間程度

安心の登山ガイド2名体制

標高1,925m 360度の山岳大パノラマ！

車山山頂へリフトでらくらく登頂

季節の高山植物が湿原を彩る

※開花状況により見られない場合があります

旅行代金 **23,000円**　【食事】朝なし、昼1回、夕なし【最少催行人員】6名 受付:1名より【添乗員】なし(現地スタッフが同行)【バス】中山観光バス同等

2~4名1室 おひとり ※部屋別料金:1名1室3,000円増(相部屋不可)

コース番号 PG320

出発日 8月20日(日)、9月8日(金)、10月20日(金)

1 各自移動…終日自由行動…信州しもすわ温泉 ぎん月(泊) お客さまご自身でチェックインをお願いいたします 食事 朝:なし 昼:なし 夕:なし ※素泊まりになります ※信州しもすわ温泉ぎん月はJR下諏訪駅より徒歩10分

2 下諏訪町・四ツ角駐車場(8:00集合/8:15発)＝車山高原スキー場〈リフト乗車〉車山山頂(標高1,925m・富士山など3,000m級の山々を一望できる日本百名山)…車山湿原と八島湿原ハイキング(世界的にも貴重な高層湿原)…八島山荘（昼食)＝踊場湿原ハイキング＝下諏訪・四ツ角駐車場(15:30着) 食事 朝:なし 昼:あり 夕:なし

※行程中 ＝(バス)…(徒歩) ※下諏訪・四ツ角駐車場は、JR下諏訪駅より徒歩10分

日帰りプランもご用意あり。詳しくはWEBをご覧ください。

山歩き初心者にもオススメ

- ◆安心のガイド2名体制で霧ヶ峰の自然をゆったり満喫
- ◆ガイディングレシーバー付きで解説を耳元までお届け
- ◆希望者にはトレッキングポールを無料でレンタル
- ◆夏は高山植物、秋は草紅葉をお楽しみいただけます

しもすわ温泉 ぎん月

諏訪大社下社秋宮まで徒歩3分。源泉かけ流しの温泉が自慢の老舗旅館で心安らぐひとときを。

ご予約後、詳しい旅行条件を説明した書面をお送りします。事前にご確認ください。 旅行プランのご予約はこちらから➡

旅行プランのお申込み・お問合せ

旅行企画・実施 長野県知事登録 第2-624号

(一社)下諏訪町地域開発公社（下諏訪町観光振興局）

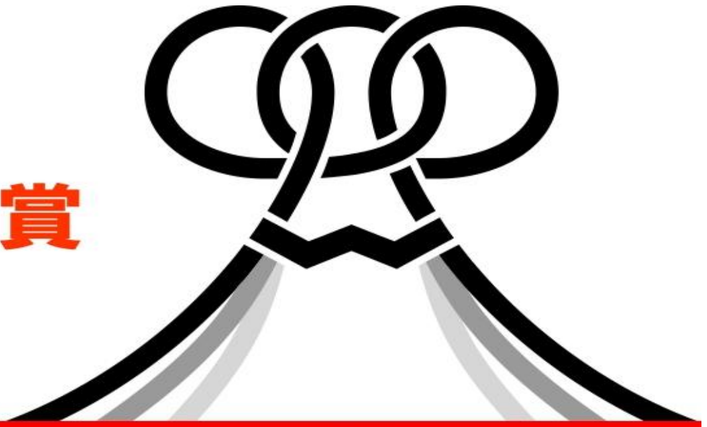
TEL.0266-27-1800 広告掲載日はお電話受付けます

〒393-0015 長野県諏訪郡下諏訪町3289 祝日を除く平日 9:00から16:30まで受付

2023年度 地域連携型観光体験PG 幻想的な四重奏『星空×ご来光×雲海×紅葉』を楽しむ♪ 八島湿原･入笠湿原ハイキング

2023 年 8 月 5 日付　朝日新聞 5 段モノクロ　天地 170× 左右 382

スポーツ文化ツーリズムアワード2023
【日本遺産ツーリズム賞】特別賞



（申請団体）
一般社団法人 下諏訪町地域開発公社 観光振興局

国指定史跡・日本遺産～星降る中部高地の縄文世界～「星ヶ塔黒曜石原産地遺跡」の観光資源化

取組概要

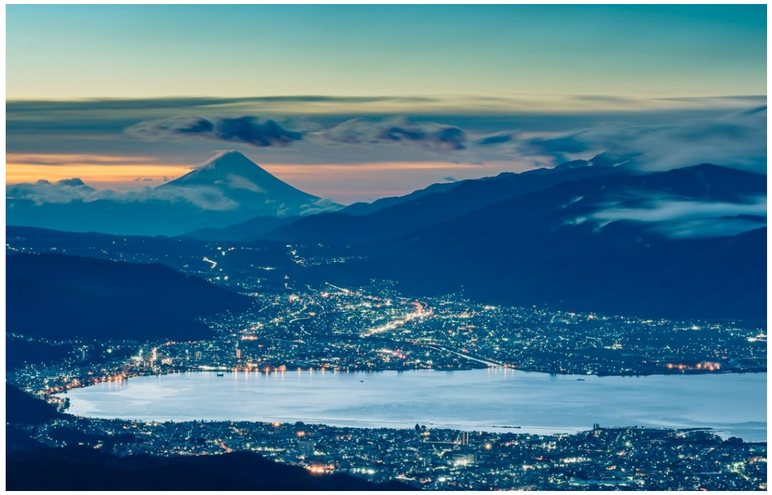
長野県下諏訪町にある星ヶ塔黒曜石原産地遺跡は、2015年に国史跡、2018年には日本遺産に認定された。2021年度より、様々なテーマで星ヶ塔遺跡に関する着地型旅行商品として、通常は立入禁止の星ヶ塔遺跡を発見・発掘者の解説付きで特別に見学できるツアーとして実施。
また、周辺地域に点在する文化資源や博物館施設と連携し、多角的にアプローチしている。
文化財を適切に管理しながら積極的に活用することで、文化・観光・地域活性化の好循環の創出を目指している。

評価ポイント

- 日本遺産を中心に周辺の文化を組み合わせたコンテンツであり、多彩なガイドの存在が付加価値を上げている。
- 地域事業者を巻き込みつつ、参加者がリピーターになる工夫や地域のファンづくりを目指す情報発信をしている。
- 日本遺産そのものの認知拡大に貢献しうる取り組みとなっている。

観光地域づくり

- 持続可能な観光地域づくりの指導者育成
- 観光セミナー実施
- 地域住民向けツアー4商品実施
- GDS Top100選への挑戦



旅行商品開発

- 地域発を活用した着地型ツアー24商品
- 地元事業者との連携強化
- インバウンド旅行商品の開発
- 観光による経済波及効果の推計

観光体験プログラムの成果

24 PG　参加者 404人　事業収入 **2,110** 万円　満足度 **4.66**

※リピート率：約20%

情報発信

- 着地型ツアーの品質維持とリピーター増
- 2つの外部評価を獲得
- 旅行者分析ツールの導入

2024年度 地域連携型　八島湿原ハイキングシリーズ

2022年　1PG　参加者 33人　事業収入 36 万円

【日帰りプラン】知られざる絶景「鷲ヶ峰」と 天空の箱庭「八島湿原」ハイキング

2023年　2 PG　参加者 64人　事業収入 175 万円

霧ヶ峰の三大湿原 と車山ハイキング 2日間

幻想的な四重奏『星空×ご来光×雲海×紅葉』を楽しむ♪ 八島・入笠ハイキング 2日間

▼

2024年　5PG　参加者 75人　事業収入 482 万円　(※2024年8月現在)

霧ヶ峰の三大湿原 と車山ハイキング 2日間

天空の箱庭 八島湿原 ·入笠湿原 と 神秘的な苔の森 白駒池ハイキング 2日間

天空の箱庭 八島湿原 と 雲上の楽園 美ヶ原高原ハイキング 3日間

天空の箱庭 八島湿原 と 初夏の美しい3つのガーデンめぐり 2日間

信州８つの絶景をゆったりハイキング ＊上高地・霧ヶ峰・八ヶ岳＊ 5日間

幻想的な四重奏『星空×ご来光×雲海×紅葉』を楽しむ♪ハイキング 2日間　販売予定

2024年度 地域完結型　観光体験プログラム【自然と学びの融合】諏訪湖エコアドベンチャーツアー

諏訪湖周をサイクリング

ツアーを通して諏訪湖一周が達成でき、諏訪湖の環境についても学ぶことができる。

カヤックで湖上のゴミ拾い体験

AQUA未来前でカヤック体験。
約1時間で3.2kgのゴミを拾いました

お子様の夏休みの課題研究の一助に

ツアーの最後は、下諏訪文化センターの学習室にて、子ども達がツアー中に学んだことや気づいたことを元に夏休みの自由研究に取り組む時間を取りました。

講師の井川様より、子ども達でも分かるような資料のまとめ方を伝えていただき、それぞれ真剣に課題研究に取り組んでいました。

2024年度 観光体験プログラム　下諏訪町内連携によるステークホルダーとの協業

1. 下諏訪町内宿泊施設との連携

課題　町内宿泊施設での団体客受入れ / 連携する宿の偏りによる影響

▼

改善　分宿制にし、連携する宿数を増やすことで、仕入数の安定化と宿泊施設とのさらなる協力体制を構築

2. 下諏訪町内飲食店との連携

協力飲食店
とんねるや(昼食) / 神楽(夕食) / 長崎酒店(夕食･利酒師)

地域での地産地消のため飲食店との連携を図り、
食を通して下諏訪へ来訪する意義や再来訪促進、地域貢献を目指す

▼

下諏訪町観光振興計画・目標の1つ
「高付加価値な旅の提案」の実現へと繋がる

その他の協力飲食店等
- 旅館梅月
- 衣紋坂
- ヒュッテみさやま
- 飛やじ
- うなぎ林屋

2024年度 観光マーケティング事業（おでかけウォッチャー 発地分析2023年度）

来訪地フィルター

来訪地区分

スポット別

都道府県 > 市区町村

すべて

ジャンル

すべて

来訪地

下諏訪温泉

発地フィルター

都道府県 > 市区町村

すべて

発地との距離

すべて

時系列フィルター

範囲 | 相対

期間

2023/01/01 — 2023/12/31

曜日

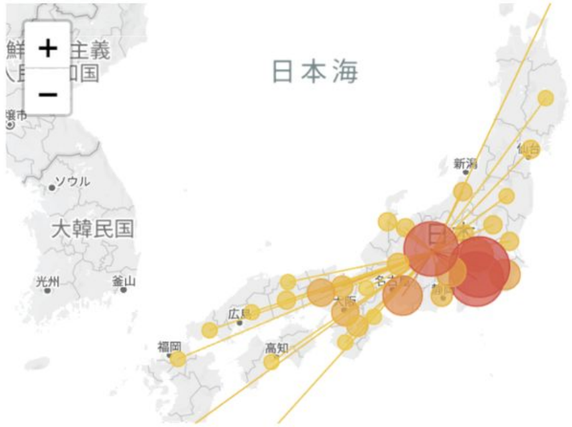
すべて

平日/休日

すべて

発地市区町村別 | 発地都道府県別

発地別来訪者数

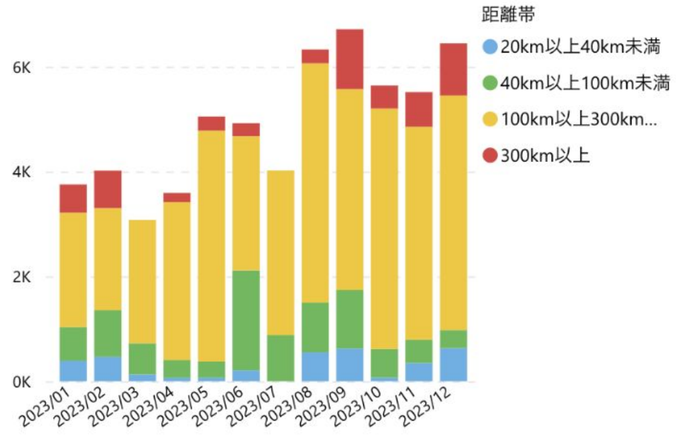


Leaflet | Icon Map| Mapbox

発地ランキング

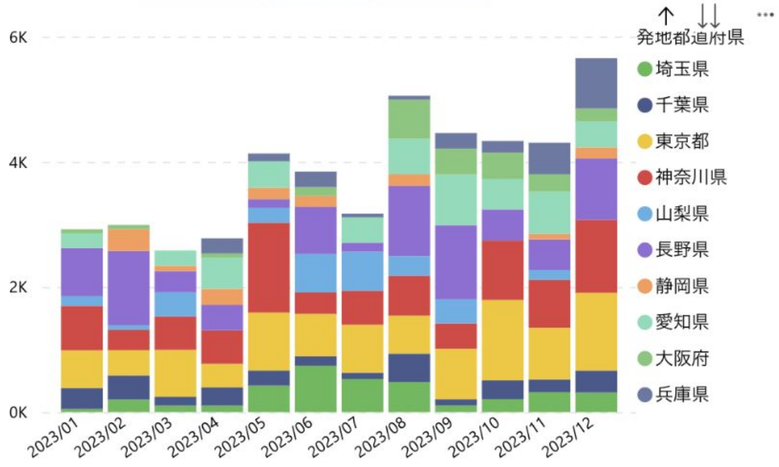
発地	来訪者数	シェア
東京都	9,274	15.70%
神奈川県	8,355	14.14%
長野県	8,002	13.54%
愛知県	4,752	8.04%
埼玉県	3,583	6.06%
千葉県	3,043	5.15%
山梨県	2,941	4.98%
兵庫県	2,474	4.19%
大阪府	2,287	3.87%
静岡県	1,510	2.56%
合計	59,081	100.00%

発地との距離別推移



発地別推移

総数 | 上位10 | 上位20



2024年度 インバウンド事業

縄文・江戸・現代。下諏訪の3つの歴史を深化させた体験ツアー造成事業

長野県下諏訪町
（一社）下諏訪町地域開発公社　観光振興局

地域観光新発見事業＜様式４＞

事業費：6,000千円
(補助見込額：5,000千円)

事業概要	下諏訪町に存在する観光資源について、地域の歴史を深める視点から、**「縄文時代: 縄文遺跡」、「江戸時代: 中山道下諏訪宿」、「近代: 精密機械工業」**という地域の各時代を代表するコンテンツを取り上げ、専門家や外国人による評価実証を実施する。インバウンドマーケットにおけるターゲット・提供方法を最適化した商品化を行い、**販売チャネルでのトライアル販売を行う。**		
地域や自組織の課題	現在下諏訪町では、縄文遺跡のツアーの商品化を実施するなど、地域の資源を活用した地産地消の観光コンテンツを国内向けに造成・販売している。一方で、これらの資源をインバウンドに向けた商品として販売体制の拡張を含めた施策にはまだ手がついていない状況である。	**課題の解決方法、その効果**	**①国内マーケットで販売している商品のインバウンドマーケットへの拡張、②インバウンドマーケットをターゲットにした商品化されていない観光資源の掘り起こし及び商品化**の2つを行うことで、地域観光資源のさらなる活用と販売体制の充実化を図る。
造成する観光コンテンツの具体的内容	下諏訪地域の各時代を代表するコンテンツを活用した**「歴史を深める」**ツアー商品群 1. **縄文時代: 日本で唯一の黒曜石採掘坑「星ヶ塔遺跡」と関連コンテンツ・遺構を巡るコンセプトツアー** a. 国内マーケット向けに販売好評な観光コンテンツをインバウンド向けに拡張し検証する。中南米、東南アジア、イギリスなどで確立している古代遺跡などの観光コンテンツとしての可能性を探る。 2. **江戸時代: 中山道下諏訪宿・本陣を体感するコンテンツ** a. 直近のインバウンドに人気のあるデスティネーション「中山道」において、現在インバウンド集中している馬籠宿～妻籠宿、奈良井宿に繋がる**中山道唯一の温泉がある宿場町**であり、地域を象徴する神社である諏訪大社のお膝元である下諏訪宿への観光誘客を目指す。 3. **近現代: 精密機械工業のメッカとしての諏訪地域を時計づくり体験を通じて体験するツアー** a. 国内観光客を中心とした時計作り体験を、よりインバウンドの取り込みを企図した磨き上げ、滞在コンテンツへの拡張を目指す。		
アピールポイント （独自性、地方誘客や観光消費拡大への効果、他社／過去コンテンツとの違い等）	①各時代における観光コンテンツが、すべて**日本唯一、または日本を代表するコンテンツ**であること。②東京から長野、高山、金沢などの観光拠点を移動する経路上に位置する交通の要衝で、地方誘客のルートづくりに寄与する事業であること、③地域の歴史文化、観光資源を活用した取り組みであり、地域にお金を落とし、地域の維持発展に寄与する事業であること。		
実施体制	実施主体: 一般社団法人下諏訪町地域開発公社 観光振興局 連携事業者: 株式会社まちノベイト、笹川寛司(写真家)	**スケジュール**	7月: 事業開始、8月: コンテンツの確認、商品化方針の策定、9月～10月: 実証および検証、11月～1月: 商品化・トライアル販売・広告宣伝開始 (コンテンツによっては翌年度向けの販売)、2月: 事業終了・報告
事業の目標 （収益性／KPI）	①ツアー商品の造成: 最低3商品、②ツアーの販売: 事業期間内における販売実績: 5組10名 ③高付加価値商品の造成: 既存商品と比較した場合の1人あたり利益率5～10%UP④自社以外の販売チャネルの獲得: 最低1事業者での3商品の販売を開始		
事業の将来性 （令和７年度以降の取組）	今年度において具体的な商品造成と販売を開始することで、東京～大阪・京都間の周遊における、豊富な周辺観光コンテンツと連携したツアー行程・商品を造成することが可能となる。広域事業者によるそういった商品の取り扱いも強化し、**セントラルジャパン周遊における重要な観光拠点としての発展が期待できる。**		

申請する事業の類型	
類型１「新創出型」	○
類型２「販売型」	

※当てはまる類型のボックスに○を記入

第2回サステナブルな旅アワード

大賞

4つのテーマで紡ぐ!

信州 下諏訪 長期滞在の旅 5日間

一般社団法人下諏訪町地域開発公社
観光振興局

くわしくみる >

美しい山々と諏訪湖に囲まれ、諏訪大社や宿場の風情が残る町で、自然・歴史・文化が織りなす魅力を存分に味わうことができる、特別なプログラムです。日ごとにテーマを定め、各ジャンルに精通した現地ガイドがご案内します。個人では知り得ない学びある解説のもと町を巡り、地域で暮らす人々が見ている風景、大切にしている伝統や文化といった「下諏訪の本質」に触れることができる旅をお届けします。

表彰式で同法人の代表を務める宮坂徹・下諏訪町長は、「観光事業者だけでなく町民一人ひとりが『自慢』をしながらガイドになれるようなまちづくりを進めている。持続可能な観光地域づくりは町の観光基本計画に定めており、これからも『観光づくりイコールまちづくり』と肝に銘じながら取り組んでいく」と受賞の喜びを語った。

宮坂徹氏

また審査委員長を務めた小林英俊・北海道大学観光学高等研究センター客員教授は、「少人数の参加に限定し、深い学び体験を実現している」と講評。「湖でのカヤック体験も、あえて夜間に実施することで『カヤックに乗ること』ではなく『暗闇と静寂、星空を感じること』を目的としている点がユニークだ」と大賞に選んだ理由を述べた。

小林英俊氏

諏訪地域のシンボル「諏訪大社」参拝・伝統神事「御柱祭」について学ぶ

諏訪大社は、全国に1万社以上ある諏訪神社の総本社で、国内にある最も古い神社の一つであり、諏訪湖を挟んで南北四つのお宮からなっています。そんな諏訪大社で、平安時代から続く最大の神事が「御柱祭」です。1,200年以上も連綿と受け継がれ、諏訪6市町村に住む約20万人の氏子がこぞって参加する天下の大祭は、この地に根付く誇り高き伝統文化でもあります。

通常立入禁止の黒曜石の宝庫「星ヶ塔遺跡」の特別見学

星ヶ塔遺跡は、日本で唯一の黒曜石岩脈採掘坑です。縄文時代の資源開発と流通を考えるうえで極めて重要な遺跡として、国史跡、日本遺産の構成文化財に認定されています。文化財保全のため、通常は研究目的等の見学に限られていますが、当ツアーでは「発見・発掘者の解説付き」で特別に見学することができ、黒曜石が築いた縄文文化や時代背景をしっかり学ぶことができます。

国の天然記念物「霧ヶ峰高原 八島湿原」ハイキングで自然を満喫

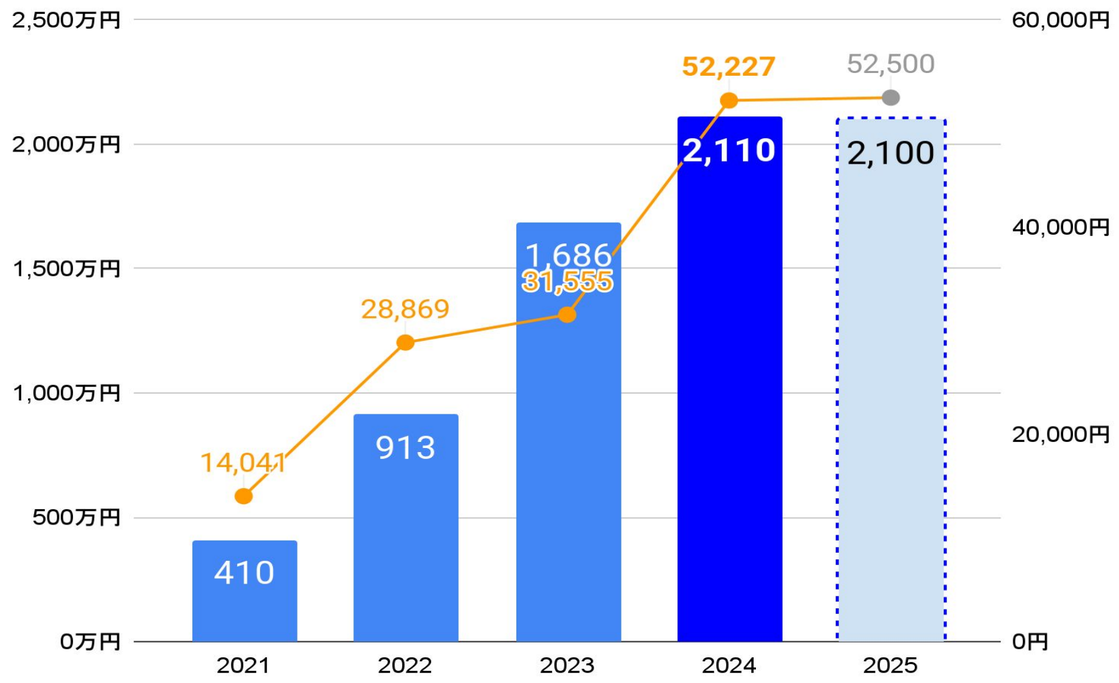
ビーナスライン沿いに位置する八島湿原は、約12,000年の歴史を持つ、日本最古の高層湿原です。年間約360種類もの植物が咲き誇ることから「天空の箱庭」とも称され、訪れる人々の目を楽しませてくれます。この世界的にも貴重な高層湿原を、霧ヶ峰の自然に精通したエコツーリズムガイドがご案内し、一人で歩いていてはわからない魅力をお伝えします。

いにしえの浪漫漂う「中山道 下諏訪宿」の歴史に触れる

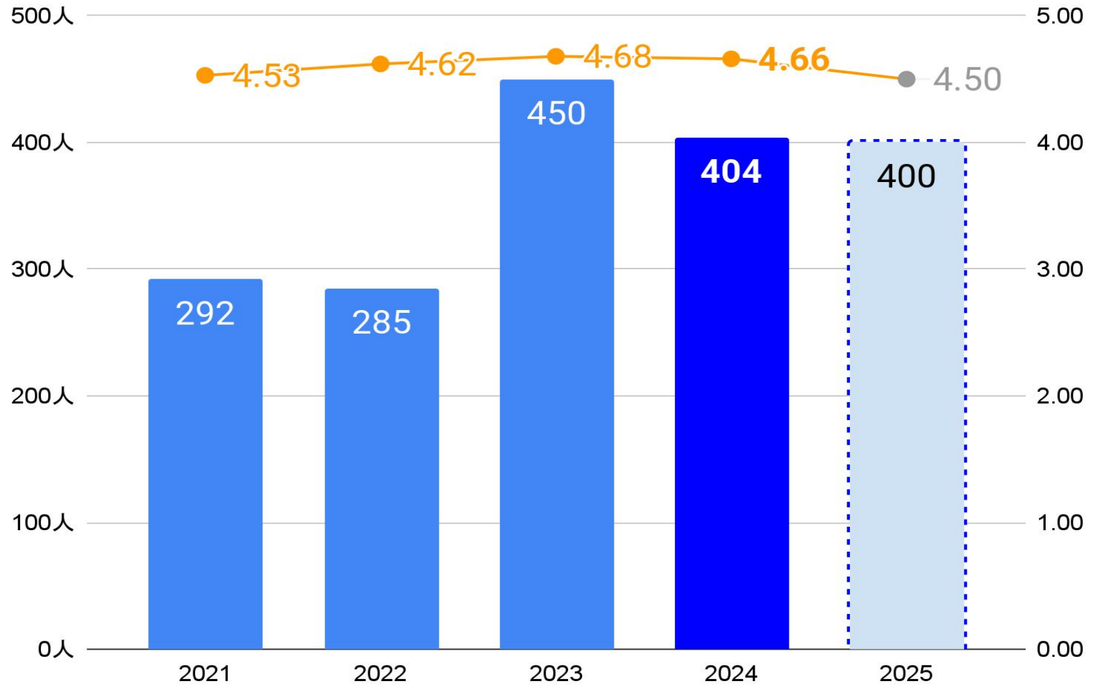
江戸時代の五街道のうち、中山道と甲州街道の二つが交差する要所として栄えた「下諏訪宿」。中山道で唯一天然温泉が湧く宿場町として、多くの旅人を迎え入れてきました。当ツアーでは諏訪湖博物館の協力により、普段は見ることのできない古文書を使用した解説が楽しめたり、下諏訪宿本陣を特別貸切で見学し、現当主による貴重なお話や、江戸時代の秘蔵もご覧いただけます。

効果測定

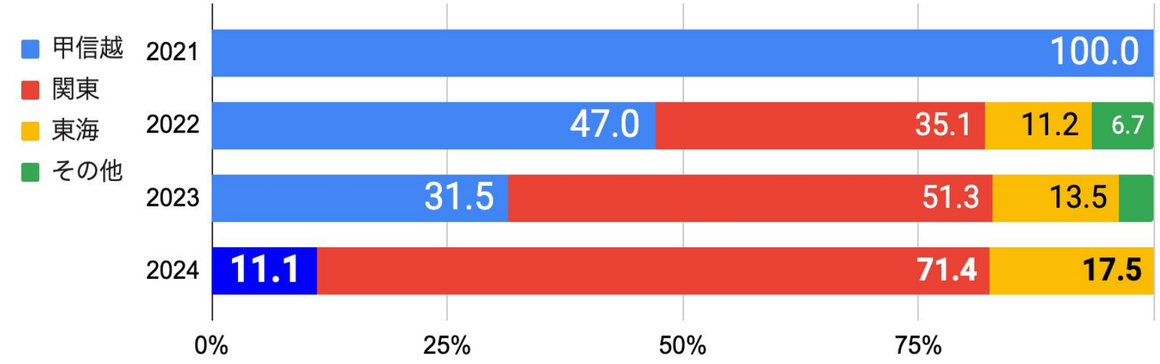
観光体験プログラム　事業収入（万円）一人あたり単価（円）



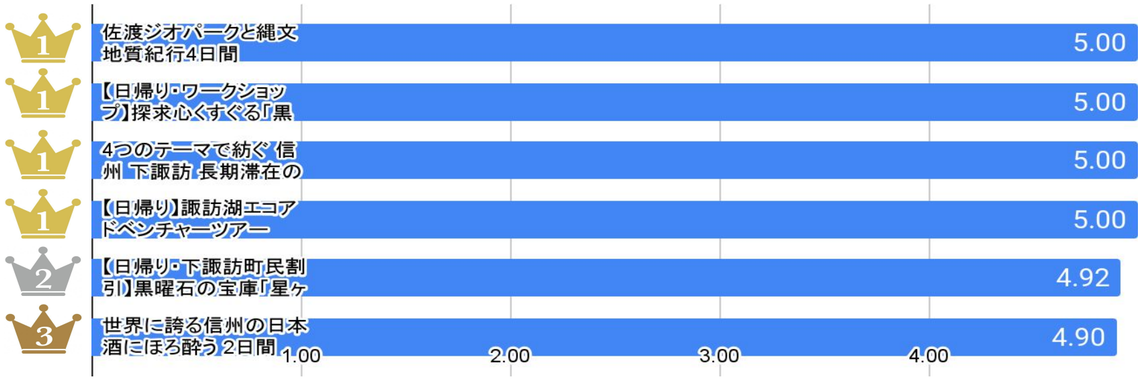
観光体験プログラム　参加者数（人）お客様満足度（5段階）



お客様の居住地　発地エリア



プログラム別　満足度ランキング 2024



2025年度 事業計画

持続可能な観光地域づくり

- 観光地域づくりの計画の進捗を公表
- GDS Top100選への挑戦による観光地アセスメント
- ワーキンググループ等の開催
- 観光人材の育成と確保
- 観光推進組織の検討

高付加価値な旅の提案

- 地域資源を活用した体験プログラムの拡充
- 観光による経済効果の地域還元
- 長期滞在型観光の促進
- インバウンド向けの広域観光による連携

情報発信の強化と受入環境の整備

- 観光データの収集と分析の高度化
- デジタルマーケティングの強化
- 多言語対応の充実
- 観光危機管理体制の構築

住んでよし、訪れてよしの
観光都市しもすわへ