

参加
無料

観光による 地域づくり 観光セミナー



日時

2025/ 1/30 木 2/13 木

13:00 - 16:00 開場 12:45- 13:00 - 14:00 開場 12:45-

会場

下諏訪総合文化センター あすなる(小)ホール

対象

住民・地域事業者等

定員

各 50 名 (申込制)

申込方法

QRコードを読み取り、詳細を確認のうえ、開催3日前までにお申し込みください

申し込み先



1/30 木

数字で見る、観光動向とは 観光地域づくりのヒントを紹介!



県内における持続可能な観光地域づくりの取り組み、ビッグデータ及び来訪者アンケートの分析結果を説明します

第1部 13:00 - 14:30

- ・ 持続可能な観光地域づくりとは
- ・ アンケート調査結果報告

第2部 14:45 - 16:00

- ・ 観光振興計画を実践しよう! (ワークショップ)

講師

(一社)長野県観光機構

私たちは、長野県内77市町村を管轄地域とした観光地域づくり法人(DMO)です。県内各地域と連携協働し、国内外の誘客プロモーションや観光により地域課題の解決を目指す観光地域づくり事業などに取り組んでいます。

(株)リクルート
じゃらんリサーチセンター

リクルートの旅行事業は、「地域を共に創る・需要を創る・需要に応える」を合言葉に観光産業を支援しながら、国内旅行、訪日旅行に関する調査・研究を通じて、観光産業および地域経済の発展に寄与することを目的に活動しています。

2/13 木

インバウンド旅行者の 対応や動向とは



インバウンド客への対応事例やこの地域におけるインバウンドツアーの可能性をご紹介します

講師 (株)まちなべ

外国人旅行者を呼び水に、地方観光エリアの地域活性化(国際観光地化)を支援するディスティネーション・マネージメント・カンパニー(DMC)です。

「変わらないためには、変わりつづける」をコーポレートフィロソフィーとし、訪日観光客を地方に呼ぶために必要不可欠な、①インバウンド受入体制 ②海外マーケティング ③着地型ツアー企画造成催行の3つの機能の一貫通貫でのサポート業務を行っています。



一緒に観光地域づくりをしましょう！



2024 » 2028

住んでよし、訪れてよしの観光都市しもすわへ

2024年4月からの第3次下諏訪町観光振興計画は、町の観光振興を一体的に推進するための基本的方針や観光施策の方向性を定め、これを実践することにより、SDGsとともに、観光地域づくりの推進を目指すものです。

- 1 観光によるまちづくり
- 2 高付加価値な旅の提案
- 3 地域活性化と受入環境整備



観光まちづくり

Point1

持続可能な観光地域づくりに取り組む



住民や地域事業者

サービスを提供

協力・連携



必要な対価を得ることができる



観光客



持続可能な観光の定義とは
 来訪者、産業、環境、受け入れる地域のニーズに適合しつつ、現在と将来の経済、社会、環境への影響を十分に考慮した観光。

地域に支持される観光振興

オーバーツーリズムなどの地球や地域に負荷をかけて、多くのお客様を集客する観光形態はもう支持されない。

社会や旅行の価値観の変化

旅行の価値観が自己実現や社会貢献にも重点が置かれている。社会的に持続可能でないツアーや体験は、求められない。

観光産業の担い手育成

観光を担うスタッフのやりがいや幸福度も優先し、働いている人も楽しく仕事ができるようにする。

Point2

観光消費額の拡大へ

観光振興が生む地域社会・経済の好循環を図るため、PDCA サイクル等による観光施策を展開し、定期的な旅行実態の把握をすることにより、観光による地域への経済波及効果の増大を目指すことが必要です。

